

## **Home page**

1. Il link a LOGIN adesso è: <https://master.stepaccounting.it/swe61>
2. Stabilire un criterio di stampa del nome STEP BUSINESS e verificare che sia uniforme in tutto il sito (p.e. tutto maiuscolo e bold). Stabilire anche un criterio per i nomi derivati (p.e. STEP Light, potrebbe essere scritto con la parola STEP maiuscola e con l'iniziale di Light maiuscola anch'essa, in carattere normale e non bold).
3. Nella presentazione dei Piani c'è ancora 'lorem ipsum'.
4. Nel testo 'Dal 1988 ...' c'è un refuso, 'sviluppato internamente'. Io metterei 'di propria produzione'.
5. Cos'è l'area 'riservata'?

## **Pagine dei piani BASIC / LIGHT / TOP ed ENTERPRISE**

1. Bisogna solo sostituire i nomi dei moduli relativi alla sezione 'scopri anche':  
STEP FISCAL SWAP e CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA diventa: HUB FATTURAZIONE ELETTRONICA  
STEP DATA REPOSITORY va bene così  
STEP EXPORT COMMERCIALISTI diventa: EXPORT COMMERCIALISTI
2. Prevedere la possibilità di inserire e scaricare allegati pdf o link a YouTube, come già facciamo nei moduli

## **Piano ENTERPRISE**

1. Non so se sia il caso di aggiungere la sezione 'scopri anche:', valutate voi. Se la si mette occorre mettere il link a TUTTI i moduli previsti in TOP

## **Pagine relative ai SINGOLI MODULI**

1. Non so se sia il caso di mettere le sezioni 'STAMPE' e 'ALTRE FUNZIONALITA', in quanto la descrizione è unica. Va benissimo, invece, la sezione 'ALTRE CARATTERISTICHE'

## **Chi siamo**

1. Nella pagina che verrà fatta aggiungere 2 link:  
Teleassistenza MAC: <https://www.supremocontrol.com/it/supremo-download/#download>  
Teleassistenza LINUX: <https://www.aeroadmin.com/it/>
2. Tenete presente che molto spesso quando si accede ad un sito da mobile l'obiettivo è quello di cercare il numero di telefono, l'email e l'indirizzo in quanto da smartphone cliccando su questi tre elementi si attivano le relative funzioni. Valutate se questo incide sulla grafica mobile oppure se